

## Praktikumsangebot



### Wer sind wir?

Die **Freiwilligenagentur Charisma** ist ein Projekt des Diakonischen Werks Berlin-Brandenburg-schlesische Oberlausitz. Wir beraten ehrenamtlich Engagierte in Berlin und Brandenburg und unterstützen sie bei der Suche nach einem Ehrenamt. Wir arbeiten zzt. mit ca. 200 sozialen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg zusammen. Wir beraten sie zu allen Fragen rund um das Thema Ehrenamt und freiwilliges Engagement.

### Kontakt:

- Schönhauser Allee 141, 10437 Berlin-Prenzlauer Berg, *(sehr gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen, U Eberswalder Str.)*
- Tel. 030/ 44 03 08-142, [charisma-info@dwbo.de](mailto:charisma-info@dwbo.de)  
Ansprechpartnerin: Ute Steigenberger  
[www.charisma-diakonie.de](http://www.charisma-diakonie.de)

### Das Thema Ehrenamt

wird in der klassischen Sozialarbeit eher als Randphänomen wahrgenommen, in der Sozialpolitik und in der Praxis von Kommunen, freien Trägern, Schulen, Kitas, Kirchengemeinden etc. gewinnen Ehrenamt und freiwilliges Engagement aber zunehmend an Bedeutung. In vielen sozialen Einrichtungen ist die Mitarbeit von Ehrenamtlichen unverzichtbar geworden. Der Einsatz und die Koordination von Ehrenamtlichen ist eine komplexe Aufgabe und erfordern spezifische Fähigkeiten. Freiwilligenmanagement ist eine anspruchsvolle Managementaufgabe in sozialen Organisationen.

In der Freiwilligenagentur Charisma bekommen Sie einen umfassenden Einblick in das Feld. Sie erfahren, wie eine Freiwilligenagentur organisiert ist und arbeitet. Sie haben Kontakt mit den Bürgern der Stadt, mit Einrichtungen der Alten- und Behindertenhilfe, Krankenhäusern, Einrichtungen der Wohnungslosenhilfe, Kirchengemeinden und Kirchenkreisen, diakonischen Projekten etc. Sie lernen Arbeits- und Verwaltungsprozesse in einem Wohlfahrtsverband kennen.

### Ihre Aufgaben:

- Beratung von Ehrenamtsinteressierten,
- Mitarbeit bei Organisation und Verwaltung, u. a. Datenpflege,
- Akquise von Einsatzstellen für Ehrenamtliche, Einrichtungsbesuche
- Mitarbeit bei der Öffentlichkeitsarbeit, u. a. Social Media
- Erweiterung und Pflege des Kooperationsnetzwerkes
- Organisation von Informationsveranstaltungen

### Zeitaufwand:

Nach Absprache mit der Projektleitung (mind. 3 Monate) oder projektbezogen

**Wir freuen uns auf Sie.**